



**Analiza kwestionariuszy ankiet uczestników
konferencji „W partnerstwie o partnerstwie”,
która odbyła się 11 grudnia 2007 r.
w Katowicach.**



Polski Instytut Biznesu - organizator konferencji



Projekt współfinansowany z budżetu samorządu Województwa Śląskiego w ramach otwartego konkursu ofert na zadania publiczne Województwa Śląskiego w dziedzinie działalności wspomagającej rozwój gospodarczy oraz rozwój wspólnot i społeczności lokalnych

Analiza kwestionariuszy ankiet otrzymanych od uczestników konferencji, „W partnerstwie o partnerstwie” (Katowice, 11 grudnia 2007 r.), której organizatorem był Polski Instytut Biznesu.

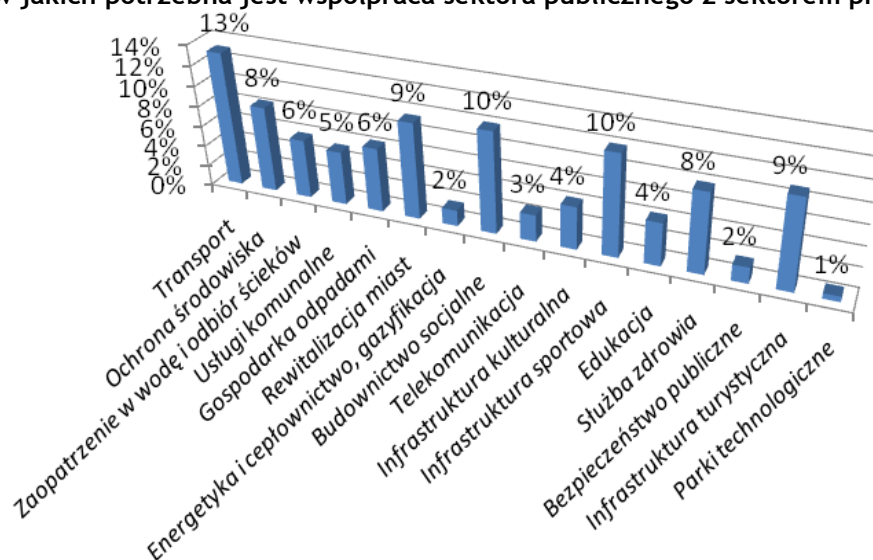
Celem konferencji „W partnerstwie o partnerstwie” było zainteresowanie podmiotów życia publicznego i gospodarczego regionu Województwa Śląskiego (władz samorządowych i administracji publicznej, organizacji realizujących zadania publiczne, przedsiębiorców prywatnych) zastosowaniem zaawansowanej formy współpracy międzysektorowej, jakim jest Partnerstwo Publiczno-Prywatne.

Partnerstwo Publiczno-Prywatne (PPP), czyli świadczenie usług pożytku publicznego przez podmioty prywatne jest usankcjonowaną prawem polskim formą współpracy przedsiębiorców prywatnych z sektorem publicznym na wszystkich szczeblach. Ten instrument rozwoju infrastruktury i świadczenia usług powszechnego pożytku gospodarczego stanowi rozwiniętą formę inwestowania w sektor publiczny w większości krajów świata. W Polsce dopiero zaczyna nabierać znaczenie.

W konferencji uczestniczyło 70 osób, wyniki zamieszczone w poniższej analizie kwestionariuszy ankiet pochodzą od 38 uczestników konferencji. Ankieta została podzielona na 10 pytań, które dotyczyły obszarów działalności w oparciu o partnerstwo publiczno-prywatne. Uczestnikami konferencji w większości byli przedstawiciele reprezentujący jednostki samorządu terytorialnego województwa śląskiego (28 osób), kolejne grupy stanowili reprezentanci sektora MSP, NGO (organizacje pozarządowe) oraz uczelni wyższych (po 3 osoby).

Ankietowani wskazali transport (13 proc.) jako dziedzinę, w obszarze której jest największa potrzeba współpracy sektora publicznego z sektorem prywatnym. Kolejne obszary współpracy to: budownictwo socjalne i infrastruktura sportowa (oba po 10 proc.) oraz rewitalizacja miast (9 proc.). Jedynie jedna osoba wskazała potrzebę współpracy w oparciu o partnerstwo publiczno-prywatne w obszarze parków technologicznych.

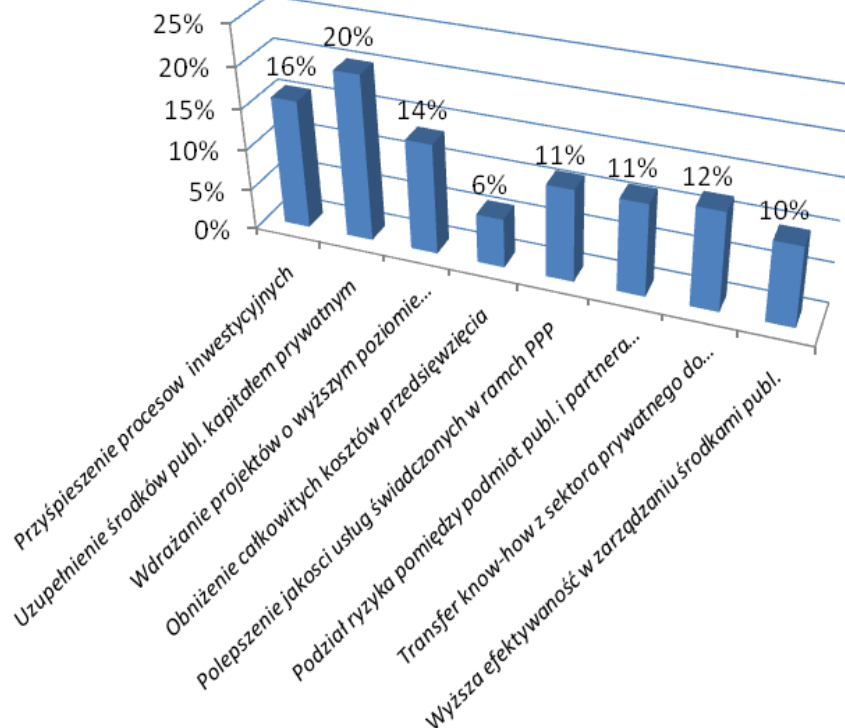
Dziedziny, w jakich potrzebna jest współpraca sektora publicznego z sektorem prywatnym



Źródło: opracowanie własne na podstawie ankiet z konferencji

Największą korzyścią z realizacji projektów w partnerstwie publiczno-prywatnym według uczestników konferencji jest uzupełnienie środków publicznych kapitałem prywatnym (20 proc.) oraz przyśpieszenie procesów inwestycyjnych (16 proc.). Obniżenie całkowitych kosztów przedsięwzięcia jako korzyść wskazało jedynie 6 procent ankietowanych.

Korzyści z realizacji projektów w partnerstwie publiczno-prywatny



Źródło: opracowanie własne na podstawie ankiet z konferencji

Czynnikiem, który jest najistotniejszą barierą w podejmowaniu inicjatyw w partnerstwie publiczno-prywatnym jest brak prostych i przejrzystych uregulowań prawnych (21 odpowiedzi), wysokie koszty analizy ekonomiczno-prawnej (20 wskazań), niska świadomość i niewystarczająca wiedza na temat PPP w sektorze publicznym (18 wskazań) oraz brak wykwalifikowanej kadry do wdrażania przedsięwzięć w formule PPP w samorządach (15 wskazań). Ponadto wskazuje się, iż nie ma dobrych polskich praktyk w tym obszarze (13 wskazań).

Przedstawiciele jednostek samorządu terytorialnego lepiej oceniają przygotowanie kadry pracowniczej sektora prywatnego do wdrażania i realizacji inicjatyw w partnerstwie w porównaniu z własnymi zasobami kadrowymi. Podobnie jest z określeniem poziomu świadomości i wiedzy nt. PPP - samorządowcy wskazują, iż przedsiębiorcy prywatni posiadają większe kompetencje w tych obszarach od nich.

Czynnikiem, który według ankietowych ma średni wpływ na podejmowanie inicjatyw w partnerstwie jest przepływ informacji nt. możliwości nawiązania współpracy (10 wskazań) oraz opór społeczny (8 wskazań). Szczegóły zamieszczone są w tabelce poniżej.



Polski Instytut Biznesu

Bariery w podejmowaniu inicjatyw w partnerstwie publiczno - prywatnym	Odpowiedzi
Wysokie koszty analizy ekonomiczno-prawnej	20
Procedura wyboru partnera	14
Ryzyko zaburzenia konkurencyjności przy realizacji zadania publicznego przez partnera prywatnego	0
Konieczność wykonania skomplikowanych montażu finansowych	7
Brak specjalistów i doradców w dziedzinie PPP	14
Niska świadomość i niewystarczająca wiedza nt. PPP w sektorze publicznym	18
Niska świadomość i niewystarczająca wiedza nt. PPP w sektorze prywatnym	8
Silny opór społeczny	8
Brak wykwalifikowanej kadry do wdrażania przedsięwzięć w formule PPP w samorządach	15
Brak wykwalifikowanej kadry do wdrażania przedsięwzięć w formule PPP w sektorze prywatnym	4
Ryzyko nadużycia w kontaktach administracji publicznej (samorządu) z sektorem prywatnym	8
Brak prostych i przejrzystych uregulowań prawnych	21
Ograniczenia w finansowaniu inwestycji z funduszy unijnych	5
Wpływy polityczne	3
Brak dobrych polskich praktyk	13
Brak projektów PPP inicjowanych przez organy administracji rządowej w zakresie ich własnych kompetencji	2
Brak partnerów prywatnych (inwestorów i operatorów)	4
Brak przepływu informacji nt. możliwości nawiązania współpracy	10

Źródło: opracowanie własne na podstawie ankiet z konferencji

Ankietowani nie potrafili ocenić poziomu przygotowania polskich podmiotów sektora publicznego do realizacji przedsięwzięć w formule PPP (21 odpowiedzi), lub wskazują, iż jest on na niskim lub bardzo niskim poziomie (odpowiednio 13 i 2 odpowiedzi). Jedynie jedna osoba wskazała, iż etap przygotowań jest na dobrym poziomie. Nikt nie zaznaczył najwyższej odpowiedzi.

Podobnie oceniane są podmioty sektora prywatnego pod kątem realizacji przedsięwzięć w formule PPP. Ankietowani wskazali 22 odpowiedzi „trudno ocenić”, 9 razy „raczej źle”. W przeciwieństwie do podmiotów sektora publicznego, przedstawiciele sektora prywatnego otrzymali 6 wskazań określających „dobry” poziom przygotowań.

Uczestnicy konferencji mieli problemy w ocenie poziomu przygotowania reprezentowanego przez nich podmiotu pod kątem realizacji przedsięwzięć w formule partnerstwa publiczno - prywatnego (15 odpowiedzi „trudno powiedzieć”). Siedmiu ankietowych określiło poziom przygotowań reprezentowanych przez nich instytucji, jako dobry, tyle samo oceniło, jako „bardzo zły”. Najgorszą ocenę wystawiły sobie 2 instytucje, najlepszą 3 instytucje.

Zdecydowana większość uczestników konferencji planuje realizację przedsięwzięć w partnerstwie publiczno-prywatnym - 22 wskazania. Jedynie 7 podmiotów w ogóle nie planuje takich działań.



Polski Instytut Biznesu

Podmioty, których przedstawiciele byli uczestnikami konferencji najczęściej wskazują infrastrukturę sportową (8 odpowiedzi), jako przedsięwzięcie, które chcieliby realizować w formule partnerstwa publiczno-prywatnego. Kolejnymi najchętniej wskazywanymi obszarami są: rewitalizacja miast (4 odpowiedzi), infrastruktura sportowa, transport, zaopatrzenie w wodę i odbiór ścieków oraz edukacja (po 3 odpowiedzi). Najmniejszym zainteresowaniem ankietowanych cieszyły się następujące przedsięwzięcia: usługi komunalne, gospodarka odpadami, budownictwo socjalne, infrastruktura kulturalna - po 1 wskazaniu.

Przedmiot przedsięwzięcia w PPP podmiotu jaki Pan/Pani reprezentuje	odpowiedzi
Transport	3
Zaopatrzenie w wodę i odbiór ścieków	3
Usługi komunalne	1
Gospodarka odpadami	1
Rewitalizacja miast	4
Budownictwo socjalne	1
Infrastruktura kulturalna	1
Infrastruktura sportowa	8
Edukacja	3
Służba zdrowia	2
Infrastruktura turystyczna	2

Źródło: opracowanie własne na podstawie ankiet z konferencji

Dwudziestu dwóch ankietowanych planuje skorzystać z dofinansowania na w/w przedsięwzięcia z funduszy strukturalnych Unii Europejskiej.

Według uczestników najwięcej miejsca podczas szkolenia poświęconego PPP powinno się poświęcić następującym zagadnieniom: współfinansowaniu przedsięwzięć partnerskich z funduszy unijnych, sporządzaniu umów o partnerstwie publiczno - prywatnym oraz tworzeniu analizy prawnej przedsięwzięcia (po 16 odpowiedzi). Najniższą liczbę wskazań zanotowano w obszarze dotyczącym alternatywnych wobec PPP sposobów realizacji zadań publicznych oraz oceny i podziału ryzyka pomiędzy stronami (po 10 wskazań). Poniższa tabela przedstawia szczegółowe informacje.

Modele współpracy PPP	11
Analiza ekonomiczno-finansowa	13
Analiza prawna przedsięwzięcia	16
Ocena i podział ryzyka pomiędzy strony	10
Procedura wyboru partnera prywatnego	11
Sporządzanie umów o partnerstwie publiczno - prywatnym	16
Współfinansowanie przedsięwzięć partnerskich z funduszy unijnych	16
Montaże finansowe przedsięwzięć typu PPP	11
Alternatywne wobec PPP sposoby realizacji zadań publicznych	10



Wnioski

Z analiz kwestionariuszy ankiet uczestników konferencji „W partnerstwie o partnerstwie”, która odbyła się 11 grudnia 2007 r. w Katowicach, wynika, że instytucje publiczne są zainteresowane współpracą w ramach partnerstwa publiczno-privatnego (PPP).

Niestety, główną przeszkodą skutecznie zniechęcającą do takiej współpracy jest brak prostych i przejrzystych uregulowań prawnych, wysokie koszty analizy ekonomiczno-prawnej, oraz brak. Ponadto wskazuje się, iż nie ma dobrych polskich praktyk w tym obszarze.

Podmioty samorządowe zainteresowane współpracą w ramach partnerstwa publiczno-privatnego mają niską świadomość i niewystarczającą wiedzę na temat PPP oraz nie posiadają wykwalifikowanej kadry do wdrażania przedsięwzięć w tej formule.

Poprawa sytuacji w tym obszarze leży głównie w gestii władz centralnych. Obecny kształt Ustawy z dnia 28 lipca 2005 r. o partnerstwie publiczno-privatnym (Dz. U. Nr 169 poz.1420) ze względu na brak doprecyzowania wielu obszarów wzbudza wiele wątpliwości samorządów, jak również podmiotów prywatnych.

W sejmie znajduje się Projekt Ustawy o Partnerstwie Publiczno-Privatnym z dnia 31 lipca 2007 r., który (jeśli zostanie przyjęty) ograniczy wymóg wykonania części analiz w przypadku niewielkich projektów, których wartość nie przekracza 211 tys. euro oraz robót budowlanych do 5,278,000 euro. Projekt ustawy wprowadza także nowe definicje m.in. zadania publicznego oraz interesu publicznego, a także poszerza zakres dopuszczalnych przedsięwzięć, które mogą być zrealizowane w formie PPP¹. Ministerstwo Gospodarki szacuje, że nowe przepisy pozwolą na zawieranie umów na sumę 4-5 mld zł rocznie, a oszczędności z tego tytułu dla finansów publicznych osiągną wartość ok. 400 mln.

Opracował Damian Kowalczyk

Collect Consulting Sp. z o.o.
e-mail: d.kowalczyk@collect.pl

¹ Źródło: Projekt Ustawy o Partnerstwie Publiczno-Privatnym z dnia 31 lipca 2007 r.